



Sanlorenzo: l'SP110 premiato con il prestigioso Compasso d'Oro 2024

Lanciato al Cannes Yachting Festival 2022, il modello SP110 è stato selezionato da una giuria internazionale per la sua eccezionale combinazione di design Made in Italy, prestazioni elevate e attenzione alla sostenibilità

Comunicato stampa, 20 giugno 2024 – Sanlorenzo protagonista all'ADI Design Museum di Milano durante la XXVIII edizione della cerimonia di premiazione **Compasso d'Oro 2024**, autorevole **premio mondiale di design** istituito da Gio Ponti nel 1954, che ogni anno **celebra progetti virtuosi che uniscono qualità, innovazione e impatto culturale**.

Il prestigioso riconoscimento è stato conferito all'**SP110 di Sanlorenzo**, un open coupé che rappresenta una svolta nel settore dello yachting e coniuga alla perfezione l'inconfondibile design Made in Italy, le prestazioni elevate e l'attenzione alla sostenibilità, che sono tratti distintivi della maison italiana della nautica di lusso. Il Compasso d'Oro, infatti, non premia semplicemente gli oggetti più diffusi o più belli, ma quelli che meglio rappresentano l'idea di **design Made in Italy**, operando una selezione attenta e ragionata, che in settant'anni di storia ha assegnato poco più di 370 riconoscimenti, a riprova del prestigio che il premio intende rappresentare nel mondo.

Lanciato nel 2022, il rivoluzionario **SP110** conferma la capacità di Sanlorenzo di coniugare tradizione e innovazione, proponendo yacht che soddisfano i più alti standard di **design e tecnologia** e rispondono alle crescenti esigenze di **sostenibilità** nel settore nautico. **Lo straordinario equilibrio di design, sostenibilità e performance** che è possibile ammirare in questo modello è frutto della collaborazione con esperti e creativi di alto profilo: Bernardo Zuccon per il design esterno, Tilli Antonelli per lo sviluppo prodotto, Marco Arnaboldi per lo scafo e Piero Lissoni per gli interni.

Primo della **gamma "Smart Performance"**, l'SP110 è in grado di offrire alte prestazioni con la **massima efficienza energetica** grazie all'utilizzo della propulsione frazionata, composta da tre motori. Il sistema di recupero energia, inoltre, include pannelli solari ad alta efficienza e batterie al litio, che consentono di alimentare le funzioni di *hotellerie* senza l'uso di generatori. Il design esterno, curato da Zuccon International Project, presenta **forme aerodinamiche e una livrea distintiva**. Gli interni, firmati da Piero Lissoni, seguono un **elegante minimalismo**, utilizzano materiali alleggeriti come la pietra lavica e valorizzano al meglio gli ampi spazi a bordo, che sono studiati per favorire **convivialità e privacy**, con soluzioni innovative come il sun deck ampliato e la dinette di prua attrezzata.

Ed è proprio per le sue caratteristiche all'avanguardia che la giuria internazionale, tramite un processo di selezione scientifico, che dura due anni e coinvolge un osservatorio permanente multidisciplinare di circa 150 esperti, ha deciso di assegnare allo scafo **Il Compasso D'oro**. Come si legge infatti nelle motivazioni, l'SP110 rappresenta **più di una semplice barca** poiché *"interpreta l'idea di casa galleggiante attraverso nuove proporzioni, nuovo rapporto tra le superfici trasparenti e cieche, nuove soluzioni abitative. Una barca che rinnova il processo produttivo in un settore strategico, attraverso un'attenta ricerca dei fattori di sostenibilità costruttiva e d'uso"*.

Dal 20 giugno al 15 settembre 2024 il modello dell'SP110 sarà esposto all'ADI Design Museum, un'istituzione che dal 2021 valorizza e diffonde la cultura del design a livello nazionale e internazionale attraverso l'esposizione della collezione permanente e la produzione di mostre tematiche con focus sul design contemporaneo.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa
Stefania Delmiglio
Tel. +390187545700

E-mail s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo
Claudia Bolognese
Ph. +393482509892
E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un'**icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale**, grazie alla produzione di motoryacht **su misura e di altissima gamma**, che combinano **qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili**.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passano da 40 milioni di euro nel 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.

Oggi, la Business Unit Yacht di Sanlorenzo (in composito da 24 a 40 m) e la Business Unit Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) sono distribuite su 4 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa.

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

La società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU), per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.

Nel 2024 saranno raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde, per la generazione di corrente elettrica che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register -, e le consegne del tender **Bluegame BGH**, con propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che a ottobre parteciperà all'America's Cup come "chase boat" di supporto sia per il team New York Club American Magic sia per il team francese Orient Express.

In linea con i suoi valori identitari, l'impegno di Sanlorenzo per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare si esprime anche attraverso due progetti di grande prestigio.

La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata del 2022, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia e membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità: uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.